

“Promoción del enoturismo en el Departamento de Canelones y Montevideo rural en colaboración con la Comarca de l'Alt Penedès, en el marco de una estrategia de cooperación público privada para el desarrollo económico local”. FASE II.

Talleres para el desarrollo de una ruta enoturística

PROGRAMA

Martes 4 de agosto. Sala Arredondo. Ministerio de Turismo y Deporte. Rambla 25 de Agosto y Yacaré.

14 a 16.30 hs. Presentación del proyecto

A cargo de:

Sra. Liliam Kechichian. Ministra de Turismo y Deportes de Uruguay.
Prof. Yamandú Orsi. Intendente del Departamento de Canelones
Enól. José Lez. Presidente de INAVI
Sra. Núria Sala. En representación de VINSEUM (*lectura de carta escrita por el Presidente de VINSEUM*)

Enoturismo PENEDÈS el ente gestor y sus objetivos estratégicos

- El enoturismo en Penedés: orígenes, la destinación y los objetivos
- El ente gestor turístico público-privado y acciones de cooperación con todos los sectores implicados.
- La marca.
- Plan de acciones: estrategia, funciones, objetivos, ámbitos de trabajo.

Miércoles 5 de agosto. Museo de la uva y el vino. Elías Regules y ruta 67, Las Piedras.

09.00 – 11.00 Taller participativo. Enoturismo PENEDÈS, Trayectoria hacia un modelo enoturístico de calidad, I. Museo de la Uva y el Vino – Las Piedras, Canelones.

- Ruta del vino Enoturismo PENEDÈS
- Reglamento
- Actores involucrados (bodegas, restaurantes, alojamientos, tiendas, empresas de ocio y servicio).
- Club Enoturismo Penedés

11.00 – 11.30 Cofee

11.30 – 13.30 Enoturismo PENEDÈS, Trayectoria hacia un modelo enoturístico de calidad, II.

- Integración de intereses (sector privado /sector público)



Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM



- Criterios de calidad de los recursos para integrar una ruta enoturística y competitividad empresarial.

13.30 - 14.30 Lunch

14.30 – 17.30 Ruta enoturística del Penedés. Actores, recursos, productos y herramientas para promocionar y comercializar un destino enoturístico.

- Presentación de productos enoturísticos (la integración de recursos para la creación de productos que integran circuitos, packs combinados con eventos, productos de temporada, etc.)
- Acciones de promoción turística.
- La comercialización.
- Tematización de la oferta turística.
- Soportes de promoción online y offline.
- Las estrategias de comunicación (web, guía de experiencias enoturísticas, mapa turístico, trípticos de las rutas temáticas) y comercialización de las rutas y sus productos.

Ejemplos:

Un domingo en el Penedès
Wine&Cava Route (público extranjero)
Senderos del vino y el cava (senderismo y vino)
Itinerarios en bicicleta
Raíces y tradiciones
Meeting Point entre viñas (encuentros entre empresas)
Sabores singulares (amantes de la gastronomía)
La primera cata

Jueves 6 de agosto

Visita a los diferentes recursos enoturísticos de Canelones y Montevideo.



Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM



Viernes 7 de agosto. Museo de la uva y el vino. Elías Regules y ruta 67, Las Piedras.

9.00 – 11.30 Taller participativo. Actores, recursos y productos en Canelones y el Montevideo Rural.

Por ejemplo:

Workshop intercambio de experiencias

Conocer la oferta que nos rodea y trabajar en red

Mapa 2m* 2m

1 tarjeta por recurso

Unir recursos para crear productos

Unir productos para crear circuitos

Unir circuitos para crear la ruta

11.30 – 12.00 Cofee

12.00 – 13.00 Conclusiones y evaluación.



Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM

