



**La 1° Consultora de Latinoamérica especializada  
en Posicionamiento e Ingeniería de Marcas**

**Afiliada a**



---

**Trout & Partners Group**  
**Worldwide Pioneers in Positioning**

# PARQUE PANDO

## EMPRESAS URUGUAYAS SOSTENIBLES AL ALCANCE DE UN MUNDO GLOBALIZADO



# Principales Obstáculos

- Mayor compromiso con la innovación en industrias multinacionales orientadas a la exportación.
- Prácticas más avanzadas de RRHH por parte de empresas multinacionales.
- Barreras de Conocimiento
- Barreras de escala
- Barreras Directivas
- Barreras Financieras



## EL RETO DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA INDUSTRIAL

La experiencia uruguaya  
Un largo camino hacia la competitividad

EDICIÓN A CARGO  
**ING. DR. ALEJANDRO F. BELLO PINTADO**

LIC. DR. ALBERTO SATO HORIONES  
ING. DR. ALEJANDRO F. BELLO PINTADO  
ING. DR. JAVIER MERINO DÍAZ DE CERIO  
LIC. ENRIQUE KAUFMANN



# Propuesta de Valor Parque Pando

- **Edilicios:** Arrendamiento de terrenos y/o facilidades industriales llave en mano, reduciendo drásticamente el cash out inicial y la inmovilización de capital en activos fijos.
- **Actividades de apoyo:** Oficinas equipadas para uso común de las empresas radicadas, con servicios de secretariado, sala de reuniones, sala de video conferencias y reuniones virtuales, showroom para exhibición de productos y realización de eventos con clientes, prensa, etc.
- **Comerciales y Producción:**
  - Pool de promoción de los productos producidos en el parque en los mercados internacionales (ferias, entrevistas BtoB, etc.).
  - Entorno productivo diseñado para facilitar la obtención de certificación ISO 9000 y 14.000 a las empresas radicadas, incluyendo reciclaje y disposición final de residuos, gestión de impactos, etc.

# Propuesta de Valor Parque Pando

- **Logísticos:** Integración de proveedores de servicios de transporte, autoelevadores, despachantes de aduanas, etc. que ya operan en Uruguay al ecosistema del parque, para optimización de costos y tiempos.
- **Centro de servicios compartidos:** para proveer todas las actividades administrativas que no generan valor agregado al producto ni a la gestión del cliente, incluyendo:
  - consolidación de compras de insumos y servicios “no productivos o estratégicos”.
  - posibilitando drásticas reducciones de costos y que las empresas puedan focalizarse en su core business.

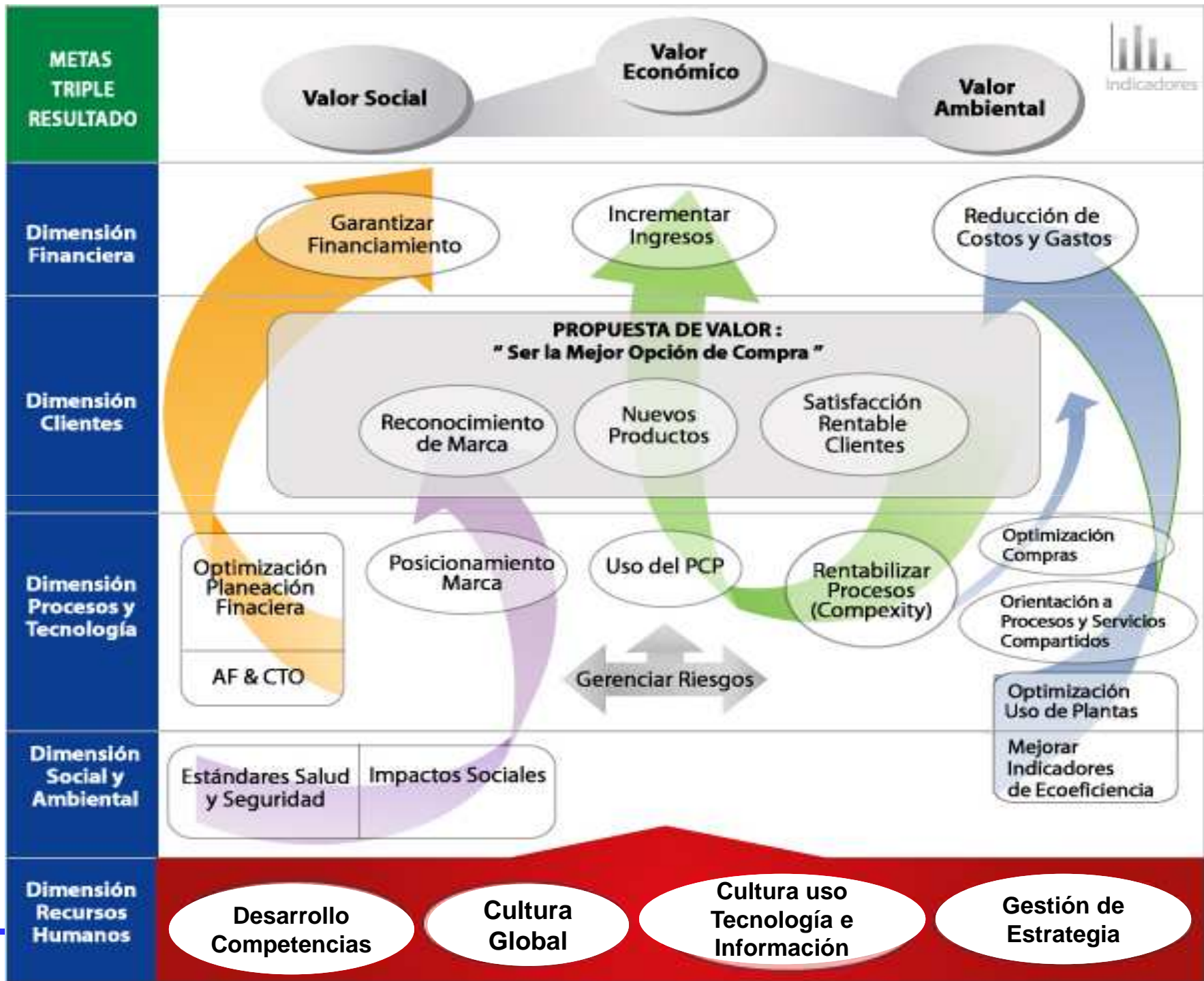
# Propuesta de Valor Parque Pando

- **Consultoría y Capacitación:** Asistencia integral desde aspectos “convencionales” necesarios para ser:
- “**competentes**” como jurídicos, contables y financieros, y/o “requisitos” cada vez más demandados tales como certificación de normas ambientales y de salud ocupacional,
- hasta temáticas directamente relacionadas con el desarrollo de la “**capacidad competitiva**” de las empresas, tales como:
- Diferenciación, Posicionamiento,
- Gestión de “marca lugar” e Innovación.
- Y la capacitación mediante programas “a medida” desarrollados conjuntamente con Business School locales e internacionales.

# Propuesta de Valor Parque Pando

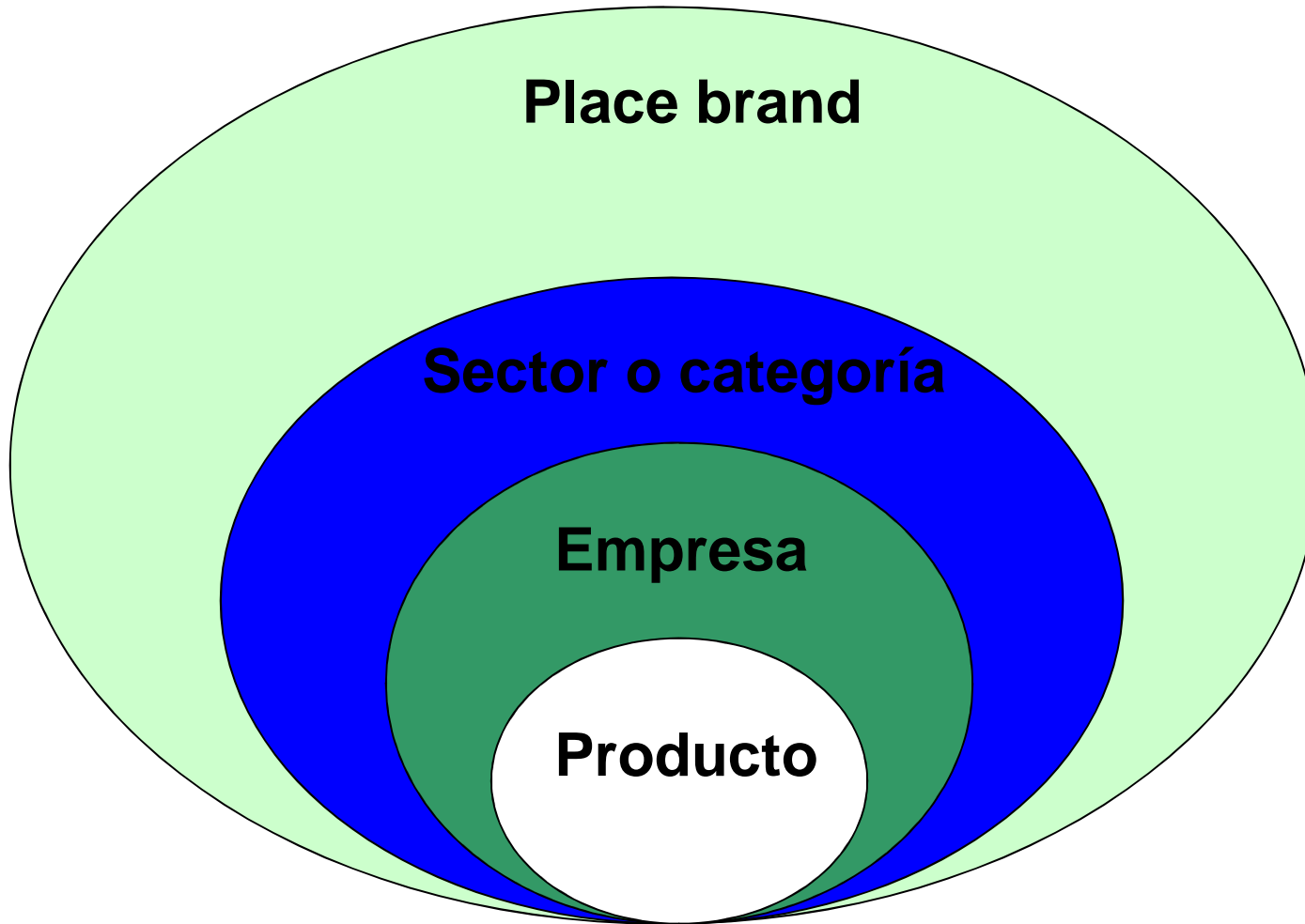
- **Creación de valor social:** La inclusión de áreas de servicios orientados a quienes trabajen en el parque, tales como:
  - áreas de deportes,
  - servicios médicos
  - y hasta una guardería infantil para que las madres puedan trabajar dejando a sus hijos en un ambiente seguro y “cercano”
  - generando un gran impacto positivo en el clima laboral, en la productividad, disminución de la rotación y posibilidad de realización personal de los colaboradores.







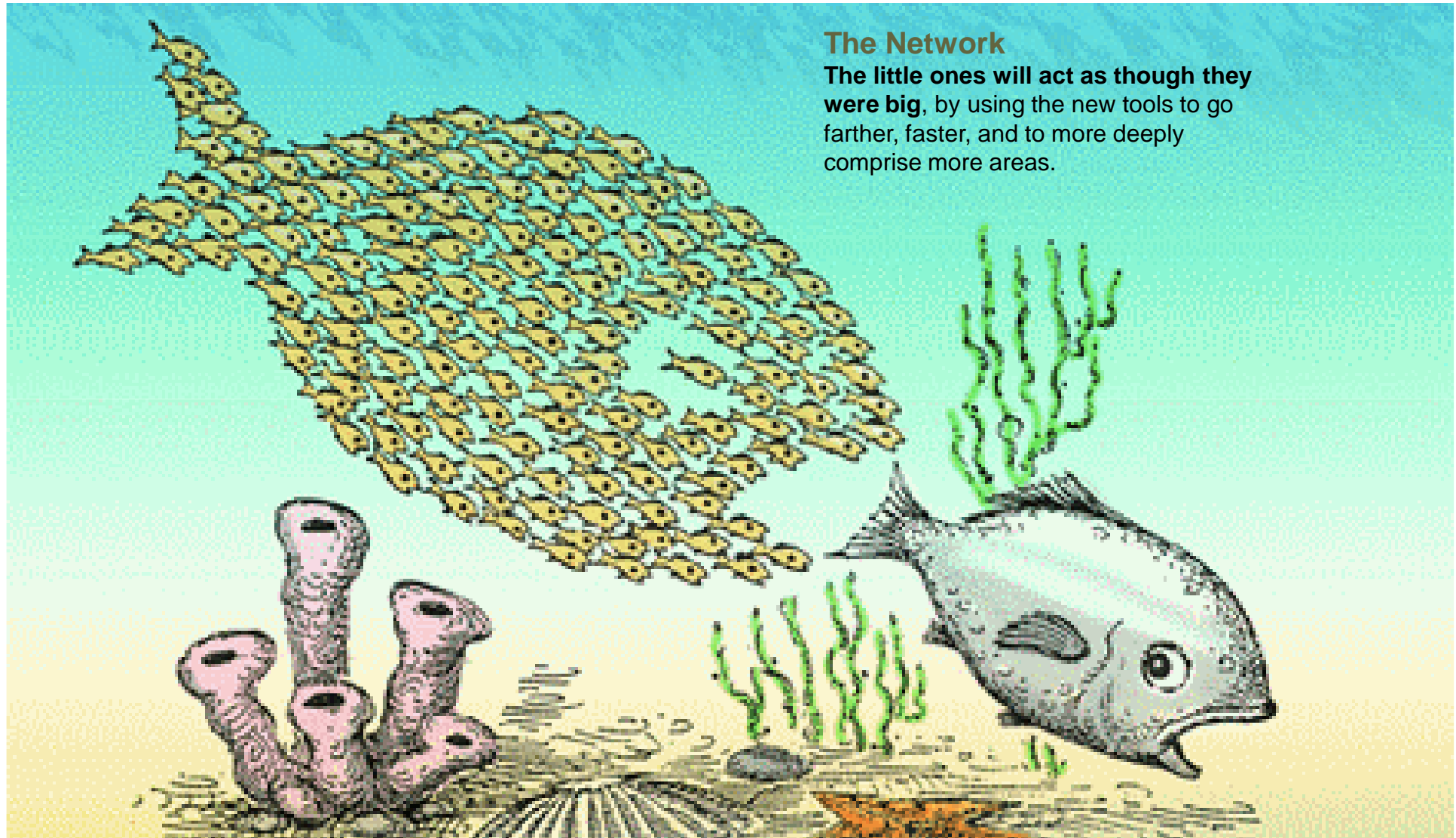
# Las dimensiones de la comunicación



# Consideraciones Estratégicas

- **Diferenciarse** (o Morir): De lo contrario, sólo queda competir por bajos precios.
- **La Globalización es una realidad**: Quien no compita en el mundo global está fuera del juego.
- **Sociedad del conocimiento**: los métodos tradicionales han quedado obsoletos y se requiere una gran cantidad de personas de alto conocimiento para producir.
- **Creación de Valor Compartido**: Un polo productivo para competir en el futuro, no en el pasado.
- **Redarquías Vs. Jerarquías**: Las empresas en Red pueden competir mejor en el mundo global.

# Empresas en Red compiten globalmente



## The Network

The little ones will act as though they were big, by using the new tools to go farther, faster, and to more deeply comprise more areas.

# PARQUE PANDO URUGUAY

**NUESTRO ENFOQUE ES SIMPLIFICAR Y FACILITAR  
LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION PARA QUE  
UD. PUEDAN ENFOCARSE EN SU NEGOCIO**



# Algunos de nuestros clientes y relaciones



aprendiendo a  Exportar



# Algunos de nuestros clientes y relaciones





**It's becoming a  
very difficult place  
to do business.**



# **It's not what you want to do. It's what your competition will let you do.**

“Positioning” is the essence of the strategy you must employ to deal with the global competition both at home and abroad.

It is the starting point for all your planning and marketing. If you need help with this, contact:

Roberto De Stefano

Nueva York 2670

Buenos Aires, Argentina.

Email: [rdestefano@troutandpartners.com](mailto:rdestefano@troutandpartners.com)

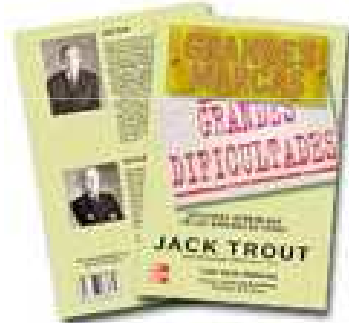
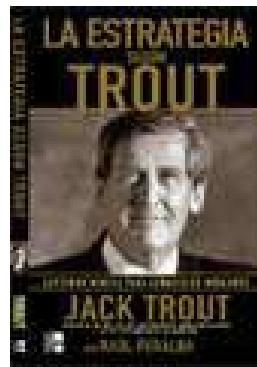
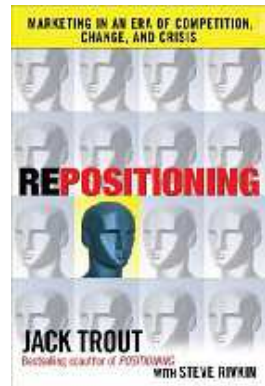
---

## **Trout & Partners Ltd.**

Global Leaders in  
Strategic Positioning

---

# Lo escrito en 25 años



Raúl Peralba



La 1° Consultora de Latinoamérica especializada  
en Posicionamiento e Ingeniería de Marcas

Nueva York 2670, CABA,  
(1419), Argentina

C/ Hermanos Álvarez Quintero, 4 – 2°  
28004 Madrid - España

[www.troutandpartners.com](http://www.troutandpartners.com)

[www.posicionamiento.ws](http://www.posicionamiento.ws)