

Sumate a una propuesta donde el arte, el verano y la solidaridad se colorean con tiza.

Sobre los participantes:

Llamado a interesados del sector artístico a presentar propuestas para la quinta edición del Concurso Internacional de Arte Callejero en Tiza: plásticos, muralistas, especialistas en pintura anamórfica - 3D (no excluyente), diseñadores, entre otros.

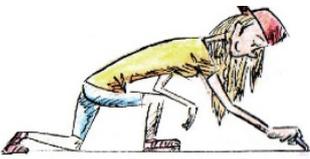
- Pueden participar tanto profesionales en el rubro como artistas emergentes; de cualquier edad, como nacionalidad.
- Las propuestas pueden tener carácter individual o grupal.

Sobre las inscripciones:

- Las inscripciones deben realizarse únicamente a través de un correo electrónico dirigido a la casilla atlantiza.uy@gmail.com con el asunto "Convocatoria artistas", con datos personales (nombre, apellido, ciudad de procedencia, teléfono), una breve reseña de su experiencia en el área artística acompañadas de fotos (en caso de tener) e ideas que tengan sobre la propuesta artística para esta edición de Atlantiza.
- El plazo de la convocatoria cierra el día 5 de enero de 2015 a las 20:00 hs.

Sobre el evento:

- Ubicación: sobre la calle Roger Balet entre calle 1 y calle 3, del balneario de Atlántida, departamento de Canelones, Uruguay.
- Horario: sábado 16 de enero de 18hs a 23hs; y domingo 17 de 9hs a 13hs y de 16hs a 22hs.
- El espacio contará con iluminación y vigilancia durante todo el evento.



- Se ofrecerá al artista o al grupo de artistas un sector en la calle de 9mts² el cual se sorteará previamente ante escribano público. Se les proporcionará los insumos necesarios (tiza, entonadores, agua, pinceles e hisopos) para desarrollar su obra.
- Queda prohibida la publicidad de una marca en las propuestas, salvo que la misma sea auspiciante del evento, en dicho caso es la organización la que establece los términos del contrato.

Sobre los premios:

Todas las propuesta artísticas seleccionadas concursarán en tres modalidades:

1. **Premiación de un jurado.** Tres especialistas en el área elegirán un 1er, 2do y 3er premio, que tendrán un valor económico de \$U 15.000, \$U 10.000 y \$U 5.000 respectivamente.
2. **Voto por SMS.** El público podrá votar por su propuesta artística favorita mediante el envío de mensajes de texto. El ganador obtendrá el 50% de lo recaudado.
3. **Voto Martillo.** El público “pagará” por su propuesta artística favorita generando una competencia y diálogo entre los participantes, tipo remate. El 50% de lo recaudado se divide en las dos propuestas más votadas (el 35% y el 15%, respectivamente).

En las dos últimas modalidades, **el 50% restante será destinado a las obras que apoya Club Rotario de Atlántida mediante AtlanTiza.**

Unite a nuestra comunidad en las redes sociales.

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)