

Turismo Canelones Planificación y propuestas

La Dirección de Desarrollo Turístico de Canelones presenta su planificación para los próximos meses, con interesantes propuestas para disfrutar en el departamento. Además de la nutrida programación de verano, ya ampliamente difundida y en parte ejecutada, se ha planificado:

Febrero

Continúa desarrollándose el Carnaval Canario y por otro lado, hay actividades en todo el departamento, entre las que se encuentra el posicionamiento del Parque Roosevelt con la Fiesta de la Patria Grande.

Marzo

Es el mes de la vendimia, con la realización de la Fiesta Departamental y Nacional de la Vendimia, así como eventos en las bodegas canarias

Abril: Semana de Turismo

1 - Festipascuas

A lo largo de esta semana se organizan diversas actividades para toda la familia, destacándose la Cacería del Huevo de Pascua que se realiza el Viernes Santo. Los adultos y niños se anotan en los grupos de buscadores propuestos por colores, conformando equipos en los que se integran y hacen nuevas amistades. También hay actividades para grandes y chicos

2 - Carrera 7K y 15K en Atlántida

Estos eventos deportivos tienen gran aceptación y crecen cada año en el número de participantes y empresas promotoras.

3 - Tour eclesiástico

Con previa anotación y salida en la Oficina de Turismo, se efectúa el Circuito de las Siete Iglesias los Jueves Santos en la mañana para no interferir con la actividades de los templos que se visitan.

El recorrido guiado incluye la Parroquia Santa Isabel de Hungría de Salinas, el pozo de los deseos e imagen de la Santa del Fortín de Santa Rosa, Iglesia de Atlántida obra de Eladio Dieste Cristo Obrero en Estación Atlántida, Sagrado Corazón de Atlántida, Virgen de Luján y Gruta de Lourdes de Las Toscas, Medalla Milagrosa de Parque del Plata y Santuario de la Virgen de las Flores en Estación Floresta.

4 - Bodegas

En la zona de influencia de Canelones y Las Piedras se proponen visitas guiadas al Museo de la Uva y el Vino y a bodegas cercanas en las que se puede apreciar el patrimonio tangible e intangible del legado de los inmigrantes, en el trabajo artesanal y profesional a la vez de los bodegueros.

5 – Mercado Costero

Integrando la propuesta gastronómica de la costa, se suman eventos culturales para ofrecer una experiencia diferente a los visitantes.

Junio

La Noche de San Juan llegó para quedarse como una de las fiestas de comienzo del invierno, convocando muchos visitantes al calor de las hogueras y propuestas artísticas.

Propuestas a desarrollar

Turismo de Congresos y Reuniones

Se procura desarrollar este segmento con enorme impacto turístico. En una primera etapa se efectuó un relevamiento de posibles instalaciones para desarrollar este tipo de actividades. El resultado arrojó un importante número de ellas en las cercanías de Montevideo. Luego se llevarán adelante las convocatorias para reuniones a fin de coordinar los siguientes pasos para concretar la oferta de tales servicios.

Corredor Gastronómico

Después de las adjudicaciones de servicios de paradores en la costa canaria, se apunta a unificar la oferta con las distintas propuestas gastronómicas existentes. El público podrá disponer de un corredor gastronómico cuyo atractivo consista en las diversas opciones gastronómicas que pueden encontrar y experimentar a lo largo de Ciudad de la Costa y Costa de Oro.

Turismo rural

En la búsqueda de la diversificación de propuestas, se incorpora el Haras La Perseverancia con sus actividades en Costa Azul.

Circuitos rurales

La Cuenca de Laguna del Cisne es un área de reconversión productiva de los Municipios de Salinas, Empalme Olmos y Atlántida. Se pueden visitar establecimientos en paseos guiados por el día, con almuerzo o merienda para contemplar los atardeceres. Es una propuesta de productores rurales.

Senderos de Santa Lucía es una consolidada oferta de gestión comunitaria de larga data. Es llevada adelante por pequeños productores de esa zona de influencia, y las opciones de visitas son amplias y durante todo el año.

Los Cerrillos es un nuevo destino que se pretende desarrollar continuando con el relevamiento de predios con aptitudes para el turismo. Posteriormente se activará con una oferta referida al enoturismo en una localidad que cuenta con un gran patrimonio material e inmaterial de cultura agrícola.

Las Piedras tiene un enorme patrimonio cultural para desarrollar una atractiva oferta que cuente con circuitos culturales de los hechos históricos allí acaecidos, del tango por sus figuras y el mantenimiento de la danza a lo largo del tiempo, del vino y la uva por su museo y viñedos cercanos, el hipódromo y por sus costumbres ancestrales de fiestas y festejos, como las Fiestas Mayas.

Museos

La Dirección de Desarrollo Turístico apoya y difunde el enorme el acervo que posee el departamento, al que se agregan más que se proyectan, entre éstos:

- 1- Spikerman y Taddei de paleontología: donde se gesta una nueva teoría de poblamiento americano, relacionado a la megafauna que se acopia.
- 2- De la Uva y el Vino: ha sido trasladado a la escuela de Vitivinicultura, cuenta con instalaciones más acordes a su acervo.
- 3- Del Gaucho y el Trabajo Rural: en el Parque Roosevelt, se proyecta esta propuesta para rescatar la cultura campesina y el trabajo del poblador de la campaña.
- 4- Del Agua y Casona del Gral. MáximoTajes, e integrar el Parque Joaquín Suarez, en un circuito fluvial o terrestre, generando una oferta complementaria en el oeste del departamento.

Difusión

En los meses siguientes se programó una serie de eventos de difusión de las actividades de la DDT. Considerando que el mayor caudal de visitantes es del país y tras hacer una gira promocional en el litoral, ahora el objetivo es Montevideo por ser el departamento más poblado y de mayor mercado. Habrá presencia en el Mercado Agrícola de Montevideo y en el Atrio del Palacio Municipal.