

Especialización en Gestión Cultural

Área Social y Artística /Facultad de Ciencias Económicas y de Administración UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

La Especialización en Gestión Cultural (EGC) es la primera oferta en formación académica de posgrado en gestión cultural en el Uruguay, surge en el Área Social y Artística de la Universidad de la República (Udelar)

, desarrollando la primera instancia de formación pública y gratuita en ¹ gestión cultural, hasta ahora exclusivamente ofertada por el sector privado en el país. El posgrado está dirigido a gestores/as y administradores/as del sector público y privado, profesionales e integrantes de fundaciones y organizaciones de la sociedad civil encargados de realizar proyectos e implementar espacios culturales, así como investigadores/as que se dedican al campo de la cultura.

La propuesta académica busca fortalecer el desarrollo de la gestión cultural en diversos ámbitos culturales y artísticos -en sectores tales como las "bellas artes", la cultura popular y las tradiciones-; así como aquellos vinculados a las industrias culturales y creativas en el contexto de la convergencia digital actual. El posgrado profundiza en elementos para la gestión de actividades culturales en diversas instituciones, tales como museos, bibliotecas, galerías de arte y diseño, teatros, espacios culturales, cines, medios de comunicación, empresas de organización de espectáculos -música, danza, etc-, agencias de publicidad, entre otros. Así como también, la propuesta académica permitirá profundizar en investigaciones sobre las temáticas específicas de la gestión cultural.

De esta forma, la EGC atiende a la creciente demanda de formación, vinculada al crecimiento del sector cultural en la última década y al progresivo desarrollo de políticas culturales a nivel nacional, departamental y municipal. Los egresados cuentan con conocimientos teóricos críticos y especializados, herramientas metodológicas actualizadas e insumos técnicos relevantes aplicados a la planificación, conceptualización, diseño, producción, implementación, administración y seguimiento de las actividades y proyectos culturales. Estos insumos le permitirán al egresado ofrecer respuestas estratégicas, sólidas e innovadoras que los diversos ámbitos de la cultura demandan actualmente.

Con este propósito se considera clave la articulación con instituciones públicas, privadas y comunitarias, para ofrecer el aporte de la formación y conocimientos especializados a la búsqueda de respuestas innovadoras, frente a las necesidades y complejidades del sector cultural; así como, para promover la vinculación de los estudiantes y especialistas académicos universitarios en el medio, con las dinámicas y desafíos existentes, en constante necesidad de reinención.

¹Aprobado en el 2010 por el Consejo Directivo Central (CDC) Exp. 040011-000177-10 y 051140-000163-10 .

PROPUESTA DE TALLER CONVENIO CON LA IMC / CULTURA

Proyectar la cultura. Micro Laboratorio Cultural

Coordinación: Dra. Rosario Radakovich y Mag. Begoña Ojeda

Introducción

Este taller, denominado “Proyectar la cultura. Micro Laboratorio Cultural” se propone promover la creatividad, innovación y originalidad de proyectos culturales en momentos de reconfiguración del sector post pandemia. Para ello proporciona una batería de herramientas teóricas y prácticas para el diseño de proyectos de acción cultural dirigida a los actores y gestores culturales de diversas instituciones y grupos artísticos.

El taller ofrece asesoramiento especializado para cada uno de los hitos de realización de un proyecto cultural: desde la idea en su dimensión creativa y justificación a la ejecución, desde los antecedentes, definición de destinatarios, objetivos y metodología y acciones relevantes, elaboración de presupuestos y contextualización de los marcos económicos, jurídicos y político culturales vigentes para su desarrollo, fondos a postular y estrategias de difusión.

De esta forma, el taller permitirá proyectar la cultura a partir de la elaboración de proyectos que ofrezcan nuevas oportunidades a los agentes culturales para el desarrollo de su actividad.

Malla curricular:

Módulos
Apertura. ¿cómo proyectar la cultura?
I. Antecedentes y destinatarios
¿Quiénes son los destinatarios? ¿Cómo atender los públicos?
¿Cuáles son los antecedentes en la cultura nacional?
Micro Lab1: tema, antecedentes, destinatarios, objetivos y metodología
II. Marcos políticos y jurídicos
¿Qué políticas y acciones culturales se desarrollan en el país?
¿Cuál es el marco jurídico para emprendimientos culturales?
Micro Lab2: metodología, acciones, instituciones y fondos a postular
III. Marco económico y administración de la cultura
¿Cómo pensar la producción y la industria cultural?
Presupuesto en la cultura: ¿cómo diseñar los costos?
Micro Lab3: presupuesto y resultados esperados
IV. Proyectando la cultura
¿Cómo comunicar, difundir y hacer circular el proyecto?
Micro Lab 4: Proyectando la cultura (presentación y comentarios proyectos)
Micro Lab 5: Proyectando la cultura (presentación y comentarios proyectos)
Cierre. Micro Laboratorio proyectar cultura

Modalidad. Se alternarán clases teórico-prácticas y prácticas de tipo taller, a partir de dinámicas en subgrupos y de un recorrido por distintas realidades de la actividad cultural y artística nacional.

Número de clases: semestre integrado por 20 instancias de clase.

Número de horas: 80 horas

Certificación: se otorgará certificado de asistencia institucional.

Recursos Humanos

Coordinación EGC y Docencia

Prof. Agda. Rosario Radakovich (FIC), Coordinadora

Profesora Agregada en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación.

Doctora en Sociología - Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP), Brasil. Especializada en Comunicación Audiovisual - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y en Estudios Internacionales - Universidad de la República (UDELAR), Socióloga (UDELAR).

Investigadora Nivel I - ANII

Prof. Adj. Begoña Ojeda (FHCE), Asistente de Coordinación

Profesora Adjunta de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Magíster en Políticas Culturales (CURE, Udelar), doctoranda en Educación (UNR), cursos de posgrados en Experto Universitario en Administración de la Educación (MEC-OEI-UNED), Antropología y Comunicación (UDELAR), Museología y Gestión Cultural, (UDELAR). Licenciada en Ciencias Antropológicas (UDELAR).

Cuerpo Docente

Prof. Tit. Gabriel Kaplún (FIC)

Profesor Titular - Facultad de Información y Comunicación

Doctor en Estudios Culturales. Universidad Andina Simon Bolivar, Sede Ecuador , Ecuador (UASB, 2007), Magister en Educacion (CIEP-IDRC 1993). Investigador Nivel II ANII.

Prof. Agda. Susana Dominzain (FHCE)

Profesora Agregada en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Doctora en Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires (UBA) Investigadora Nivel I ANII

Prof. Agda. Gabriela Pintos (FCEA)

Profesora Agregada Directora de Carrera Licenciatura en Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Máster en Política y Gestión Universitaria, Universidad de Barcelona; Doctoranda en Ciencias de la Administración - Universidad de La Plata.

Prof. Agda. Paulina Szafrán (FIC)

Profesora Agregada Instituto de Información en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación.

Máster en Gestión Cultural, Doctora en Cultura y Educación en América Latina Universidad de Artes y Ciencias Sociales, Chile.

Prof. Tit. Inés de Torres (FIC)

Profesora Agregada y Coordinadora del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Instituto de Comunicación en régimen de Dedicación Total (DT), Facultad de Información y Comunicación. Doctorada en Literatura y Cultura Latinoamericana y Magíster en Estudios Culturales - Universidad de Pittsburgh (EEUU). Investigadora Nivel II ANII

Prof. Adj. Alejandro Borche (F. Derecho)

Profesor Adjunto Derecho Administrativo, Facultad de Derecho

Máster en Derecho Administrativo Económico - Universidad de Montevideo

Máster en Legislación y Governance - Universidad de Pisa, Italia

Prof. Agdo. Gustavo Buquet (FIC).

Profesor Adjunto de Facultad de Información y Comunicación.

Doctor en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.

Daniela Bouret (SCBIU)

Directora de Cultura del Servicio Central de Inclusión y Bienestar Universitario.

Magíster en Ciencias Humanas, UDELAR.

