

PROGRAMA EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Segunda edición

Apoyamos a emprendedores creativos a fortalecer su proyecto



SINERGIA:

Sinergia busca activar la energía de la inspiración de las personas para que desarrollen su máximo potencial. Lo que en 2014 era un espacio de cowork, es hoy una plataforma de emprendimientos de innovación 360 en espacios de trabajo, entretenimiento, cultura, gastronomía, retail, educación en habilidades para el futuro, deporte y hábitos saludables, aceleración y mentoría de emprendimientos y procesos de innovación para empresas. Más de 10 edificios en todo montevideo y casi 40.000 m2 alojan a una comunidad de más de 3.000 personas.

Organiza:



Con el apoyo de:



EMPRENDIMIENTOS:

El área de Emprendimientos de Sinergia tiene 6 años de experiencia, con más de 1000 startups evaluadas, más de 120 en cartera y cientos de empleos creados. Trabajamos con una metodología que parte de la validación como disciplina, el diseño centrado en el usuario y la sostenibilidad base del modelo de negocios. Capacitación en habilidades blandas y técnicas, coaching para canalizar el proceso de aprendizaje como emprendedores y mentoría para acelerar la llegada al mercado apalancados en la experiencia de una comunidad poderosa, son los diferenciales de nuestra propuesta. En este sentido hemos trabajado con diferentes verticales de negocio, empezamos con una incubadora multiprósito en una primera etapa (para generar cantidad de proyectos presentados) y desde el 2019 seleccionamos a nuestros incubados por su capacidad de impactar a nivel social, ambiental o cultural con sus emprendimientos (evolucionando en el concepto de emprendimiento). Recientemente hemos incluido una formación en innovación inclusiva para comenzar a traccionar también proyectos en esta línea. Organización en comunidades.

PROGRAMA EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

El Programa de emprendimientos artísticos tiene como objetivo fortalecer proyectos creativos en sus capacidades emprendedoras de gestión, comunicación y venta. Para ello se asocian Sinergia y AGADU (Asociación General de Autores del Uruguay, entidad que nuclea buena parte del universo creativo artístico en el país). En esta segunda edición se suman la Intendencia de Canelones y la Intendencia de Treinta y Tres.

¿A quién está dirigido?

Personas que tengan un emprendimiento creativo en fase temprana de desarrollo.

¿Cómo lo llevamos a cabo?

Se realizarán 3 talleres gratuitos on line. La planificación de los talleres está hecha para que los proyectos vayan completando su modelo de negocio a medida que transcurren las sesiones, finalizando en un pitch de presentación de sus proyectos. La temática de dichos talleres abarcará lo siguiente:

Módulo 1: ¿Cuál es mi equipo de trabajo, socios estratégicos y acciones fundamentales?

La importancia de los equipos de trabajo en la gestión de proyectos artísticos/creativos. Distintos roles en un equipo de trabajo. Herramientas y estrategias para alcanzar a nuestro público. Mercados internacionales. Objetivos del proyecto (corto, mediano, y largo plazo). Mi público es todo el mundo pero no es todo el mundo. ¿Cómo me comunico con mi público? Plataformas digitales. Las señales objetivas del proyecto. Proyectos asociativos. Competir pero colaborar.

Módulo 2: ¿Cuál es mi propuesta de valor? Enamorarse del problema. Generación de contenidos artísticos para una audiencia. El mundo digital y la cadena de valor: creación, producción, distribución y comercialización de contenidos artísticos. Los distintos sectores creativos. Proyectos híbridos. La creatividad como solución. La industria creativa en diálogo con sectores “tradicionales” de la economía. ¿Cómo ser diferente en un mundo plagado de contenidos artísticos?

Módulo 3: Modelos de negocios en industrias creativas. ¿Cómo monetizamos nuestro proyecto? Pago por servicios artísticos. Regalías digitales. Crowdfunding. Derechos de autor. Gestión de propiedad intelectual. Rol de las entidades de gestión colectiva de derecho de autor. Merchandising. Otros (publicidad, derechos de imagen). Contratos. Presentación del modelo CANVAS. Fondos en Uruguay, ecosistema emprendedor, oportunidades de financiamiento. Presentación y pitch de proyectos.

PROGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA & LUGAR
<ul style="list-style-type: none">• TALLER ON LINE 1:• Gestión de proyectos y equipo de trabajo	Martes 7 de Setiembre , de 18:30 a 20:30 hs.
<ul style="list-style-type: none">◦ TALLER ON LINE 2:• Propuesta de Valor	Martes 14 de Setiembre , de 18:30 a 20:30 hs.
<ul style="list-style-type: none">◦ TALLER ON LINE 3:• Modelo de Negocios	Martes 21 de Setiembre , de 18:30 a 20:30 hs.
PRIMERA RONDA DE SEGUIMIENTO Y MENTORÍA	Del 4 al 15 de Octubre
SEGUNDA RONDA DE SEGUIMIENTO ELABORACIÓN DE HOJA DE RUTA.	Del 1 al 12 de Noviembre

INSCRIPCIONES

Las inscripciones y la participación es gratuita.

INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 29/08

FORMULARIO DE INSCRIPCION:

<https://share.hsforms.com/1Nlnf-cIoTzK51f9NNBh7dA21w2j>

EDICIÓN 2020



89 SOLICITUDES DE PARTICIPACIÓN

40 EMPRENDEDORES CAPACITADOS

(55% MUJERES, 45% HOMBRES)



CALIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

9,2/10

