

Intendencia de Canelones.

Llamado a proyectos para la salida a MERCADO E INTERNACIONALIZACIÓN DINAMO DE CANELONES y CANELONES CREATIVO Intendencia de Canelones.

INTRODUCCIÓN	1
OBJETO DEL LLAMADO.	2
PLAZOS	3
DINAMO DE CANELONES.	3
DINAMOS IMPULSA.	4
PROCESO DE INSCRIPCIÓN.	5
FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTANCIAS PREPARATORIAS DE MERCADO.	6
REQUISITOS Y CONDICIONES.	6

Intendencia de Canelones.

INTRODUCCIÓN

La Intendencia de Canelones, en el Marco del Proyecto DINAMO, convoca a artistas, emprendedores, proyectos o empresas de las industrias creativas y culturales de Canelones, que tengan dentro de sus intenciones trabajar circulación, venta, mercado e internacionalización.

La misma se inserta dentro de las acciones de desarrollo, circulación e internacionalización del espacio DINAMO en Atlántida, ubicado en el KM 45 de la Ruta interbalnearia.

OBJETO DEL LLAMADO.

Participar de las instancias de taller, presentación, pitcheo y preparación de proyectos para ser seleccionados y participar, en instancias de mercado e internacionalización iniciando como mínimo con las instancias de:

1. MIC FACTORIA MADRID: MIC FACTORÍA, un lugar de encuentro de profesionales, emprendedores, inversores y mentes abiertas que impulsan la creatividad como elemento de desarrollo económico y social.
2. MERCADO DINAMO: A realizarse en el mes de agosto, en el Espacio DINAMO de Canelones. Se trata de varios días para ponderar la cultura y la creatividad de Canelones a través de una plataforma de encuentros, capacitaciones, trabajo en proyectos y negocios que permitan desarrollar, escalar, consolidar, exportar e importar diferentes propuestas. El evento es un espacio para que los artistas, creadores, productores, gestores culturales, programadores, emprendedores, empresas, responsables de políticas públicas y representantes de instituciones privadas o del tercer sector puedan llegar a acuerdos que faciliten no solo el

Intendencia de Canelones.

intercambio comercial, sino también buscar nuevas respuestas a las problemáticas e inquietudes comunes.

PLAZOS

La convocatoria estará vigente **desde el día 19 de Mayo hasta el 1 de Junio de 2022** y las instancias de taller, presentación, pitcheo y selección de proyectos se realizarán los días Lunes 6 de Junio de 2022 entre las 14 y las 19 horas y el Martes 7 de Junio de 9 a 12 horas.

ESPACIO DINAMO

Es un espacio ubicado en Atlántida para la tracción de todo el departamento de Canelones, que promueve y facilita el intercambio en clave de potenciar la dimensión creativa departamental desde la innovación, consolidando un ecosistema de Canelones propiciando que sea posible explorar y dinamizar el potencial individual y colectivo en la creación.

En DINAMO la creatividad es un activo departamental en sí mismo y su vinculación directa con el crecimiento de todo el sistema de desarrollo y transformación es innegable y objeto de potenciación.

Trabaja desde la generación de capacidades departamentales de desarrollo e innovación, en metodologías extrapolables a todo el sistema social y productivo de Canelones, apoyado en las capacidades creativas locales en su trabajo con los sectores culturales y creativos para desde ahí, promover procesos.

Impulsará los procesos de Investigación para poder contar con datos y metodologías propias que propicien la creación, desarrollo, fomento y apoyo en la producción de procesos de innovación concreta.

Intendencia de Canelones.

Invita al pensamiento y acción en clave de diseño creativo e innovador en torno a la capacidad creativa y transformadora departamental para crear capacidad de potenciar, escalar y dinamizar económica, social y culturalmente todo el departamento.

DINAMOS IMPULSA

Es una quincena de actividades a realizarse en 2022 en el Espacio DINAMO en Atlántida que será sede de un sin fin de actividades desde el 1 al 15 de junio de 2022.

Entre las actividades a desarrollarse se destacan algunas como:

1. DINAMOS DE PENSAMIENTO 2022.
2. Presentación de varias iniciativas departamentales.
3. Lanzamiento de Plan Estratégico Creatividad y Cultura.
4. Presentación del PLAN ESTRATÉGICO DE DANZA.
5. Presentación de Programa y Dispositivos de Circulación cultural y creativa en Canelones.
6. TRIBUS EN JUEGO.
7. INAUGURACIÓN DE DINAMO.
8. Actividades de corte recreativo y deportivo.
9. SHOW en Vivo Y PROGRAMACIÓN SEMANA CREATIVA Y DINÁMICA.
10. Preparación para instancias de mercado y MERCADO DINAMO.
11. Lanzamiento Talleres DINÁMICOS de Formación.
12. Lanzamiento de Guía de Locaciones Canarias y Buenas Prácticas.
13. Lanzamiento de Canelones de Autor.

Intendencia de Canelones.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN.

Los plazos de inscripción son desde el 16 de Mayo hasta al 27 de Mayo de 2022 en el siguiente formulario:

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.](#)

El día 1 de Junio se comunicaran los seleccionados, para qué instancias han sido seleccionados y a qué espacio de trabajo deberán asistir el 6 y/o 7 de Junio en el espacio DINAMO de Atlántida.

Intendencia de Canelones.

FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTANCIAS PREPARATORIAS DE MERCADO.

Los proyectos seleccionados serán invitados y convocados en determinados horarios a una serie de actividades que incluirán talleres, masterclass y como mínimo una instancia one to one (virtual o presencial) según el caso y a quién le presenten, y eventualmente se podrá generar una instancia de pitcheo del proyecto.

De la participación de las instancias se seleccionarán 50 proyectos (como máximo) para la participación en el MIC FACTORÍA de MADRID que se realiza de forma virtual y otros 50 proyectos (como mínimo) para el MERCADO DINAMO que se realizará de forma presencial con algunas instancias virtuales.

A su vez, la lista de prelación de proyectos quedará conformada para poder ser convocados a participar de otras instancias de mercado que se comiencen a generar de corte nacional e internacional.

A su vez los proyectos formarán parte de catálogos de proyectos de canelones, de corte genérico, de internacionalización y relacionados a los eventos en los que participen y el trabajo de inteligencia comercial, networking, difusión y marketing que se realizará desde la Intendencia y el equipo de DINAMO.

REQUISITOS Y CONDICIONES.

- Ser nacido, residente o con giro en Canelones.
- Tener un proyecto que aplique a alguno de los sectores de CANELONES CREATIVO: audiovisual, videojuegos, artes escénicas, música, diseño, artes

Intendencia de Canelones.

visuales, editorial, artesanías, arquitectura y desarrollo urbano, tecnologías y creatividad, gastronomía, cultura hip hop y, creación de contenidos – redes sociales, sonidos “nativos” y creaciones para las infancias.

La Intendencia de Canelones a través del DINAMO ofrece:

1. El armado de una grilla de evaluación y formación para cada proyecto.
2. El acompañamiento en las instancias en las que queden seleccionados.
3. La inscripción y guía durante los eventos que participen.
4. El asesoramiento respecto de los materiales a preparar.
5. Asesoramiento en Agenda e inteligencia comercial.

Los postulantes deberán:

1. Manifestar su interés y disponibilidad para participar.
2. Generar una presentación y participar de las instancias preparatorias del 6 y 7 de Junio.

DUDAS Y CONTACTO.

El contacto por preguntas podrá hacerse a través de la dirección canelonescreativo@imcanelones.gub.uy.