

Programa Capacitación dirigido a Empresas y Emprendedores del Sector Complementario del Enoturismo a través del proyecto Polo Vitivinícola Metropolitano que coordina el Gobierno de Canelones.

Este programa de capacitación aporta herramientas y marco teórico para el desarrollo del enoturismo, con una metodología especialmente cuidada con el objetivo que Ud. pueda reelaborar o integrarla rápidamente a la vida de cada empresa o de cada proyecto, con una visión alineada con el foco en el desarrollo del enoturismo.

En cuatro sesiones de talleres recorreremos la construcción de relato para el reconocimiento social. Marketing cultural y comunicación. Liderazgo y gestión de tradiciones. Turismo enológico local e internacional. Análisis, prospección y desarrollo de proyectos innovadores, apuntando la conformación de liderazgos de redes públicas y privadas, en la implementación de planes y la construcción de sentido de pertenencia.

Metodología

Esta formación está pensada para que sea compatible con la vida intensa y llena de ocupaciones de los empresarios y emprendedores. Nuestra metodología está diseñada para un aprendizaje a partir de la reflexión y la información compartida, de modo dinámico y flexible.

Una propuesta intensa e integral, con un seguimiento individualizado del proceso de aprendizaje de cada participante, que les dará las herramientas para ser el o la mejor integrante de este sector que está iniciando un proceso histórico.

Dirigido a emprendimientos del sector complementario (restaurantes, alojamientos, transporte, ecopaseos, servicios recreativos, etc) en Enoturismo con foco en fomento del emprendedurismo, promoción y vinculación con el sector enoturístico, desarrollo de alianzas estratégicas, marketing y diseño de propuestas integrales de turismo rural.

Contenidos

1. Presentación de casos inspiradores para servicios del sector complementario.

2. Turismo enológico en el mundo
3. Marketing cultural, diseño y desarrollo de proyectos.
4. Emprendedurismo vinculado al sector.
5. Análisis del Plan Estratégico de enoturismo Metropolitano
 - a. Generación de ideas y proyectos a desarrollar para el sector.
 - b. Identificación de involucrados
 - c. Identificar oportunidades y alianzas a desarrollar.
 - d. Taller construcción de redes para la concreción y liderazgo de los proyectos.

Capacitación de 12 hrs de clases presenciales:
4 talleres de 3 hrs cada uno

Docentes

- Gerardo Grieco, Gestor Cultural
- Erika Hoffmann, Magister Comunicación
- Karina Fortete, Magister Turismo
- Roberto Elisalde, Maestría en Comunicación y nuevas tecnologías
- Mariné Villalba, Magister en Innovación y Emprendimiento

Esta etapa de capacitación se desarrollará en cuatro jornadas.

- **martes 2 de marzo**
- **jueves 4 de marzo**
- **martes 9 de marzo**
- **jueves 11 de marzo**

de 15 hrs a 18 hrs

Se otorgará certificado a quienes asistan a las cuatro clases. La inscripción para el sector es gratuita.

Inscripciones con Coordinador del PVM a través del mail juan.carbajal@imcanelones.gub.uy o el celular 099094785.