

PROGRAMA PRODISEÑO 2017

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Fecha:

1) Identificación de la empresa que solicita el apoyo

1.1 Razón social	
1.2 Nombre de fantasía	
1.3 RUT	
1.4 Dirección en la que la empresa se desempeña	
1.5 Especifique barrio y departamento donde la empresa desarrolla sus actividades	
1.6 Sector de actividad (Código de actividad en DGI, CIU 4 dígitos)	
1.7 Persona responsable del proyecto de la empresa que solicita apoyo	
1.8 Cargo	
1.9 Correo electrónico	
1.10 Celular	

2) Datos de la empresa del sector productivo que solicita el apoyo

2.1 Principales productos o servicios:	
2.2 ¿Ha exportado en los últimos tres años? SÍ/ NO	2.2.1 En caso afirmativo ¿A qué mercados?
2.3 ¿Ha contratado consultorías en Diseño últimamente? SÍ/ NO	2.3.1 En caso afirmativo ¿En qué consistió?
2.4 ¿Integra alguna Cámara, Asociación o Centro Comercial? SÍ/ NO	2.4.1 En caso afirmativo ¿A cuál?
2.5 ¿Recibió apoyo de Programas del Estado (capacitación, subsidios, talleres)? SÍ/ NO	2.5.1 En caso afirmativo, ¿de qué instituciones? (MIEM, OPP, ANII, LATU, MEF, otros) ¿qué tipo de apoyo? Especificar:

3) Identificación de la empresa de diseño que brindará los servicios

3.1 Razón Social	
3.2 Nombre de fantasía	
3.3 Dirección dónde desempeña sus actividades	
3.4 Especifique departamento y barrio dónde desempeña sus actividades	
3.5 Teléfono	
3.6 Persona responsable del proyecto por la empresa de diseño	
3.7 Correo electrónico	
3.8 Sitio web	
3.9 RUT	

4) Características y breve descripción del proyecto:

4.1 Apoyo en diseño que solicita

Marque con una "X" lo que corresponda

Diseño en producto - textil/vestimenta	
Diseño gráfico/packaging	
Multimedia	
Web	
Diseño de interiores (elementos y soportes expositivos)	

4.2 Justificación del Proyecto (¿Por qué surge el proyecto?, ¿qué debilidad y/u oportunidad encontró en la empresa que lo motivó a presentarse al programa?)

4.3 Objetivo/s general/es (debe de marca el principal objetivo que pretende alcanzar con este proyecto de diseño, preferentemente no más de 2).

Aumento de facturación	
Reducción de costos	
Aumento de clientes	
Internacionalización (nuevos mercados en el exterior)	
Producción más limpia	
Desarrollo de nuevos negocios/productos	

4.4 Principales resultados esperados en el producto a desarrollar (¿Qué se va obtener con este proyecto? Detalle los principales resultados con indicadores y sus metas. Los indicadores deben ser específicos, medibles y alcanzables).

4.5 Cronograma del proyecto (Debe presentar un cronograma detallado que muestre cuando empieza y termina cada actividad del proyecto, especificar si se trata de días, semanas o meses. La extensión del proyecto no podrá ser mayor a 8 meses) Ver ejemplo de cronograma en anexo.

4.6 Apertura del presupuesto en sus principales rubros. Debe especificar un estimado de la cantidad horas de trabajo de diseño implica el proyecto, debe estipularse cuál es el precio/hora que presupuesta el diseñador,

Actividad ¹	Rubro/concepto	Importe (en \$ sin IVA)
Presupuesto total		

5) ¿Por qué medio se enteró del programa?

Dinapyme:	CDU:	Prensa:	Otro:
-----------	------	---------	-------

¹ Cada actividad puede tener un rubro o varios asociados

Anexo: Un ejemplo de un cronograma

A modo de ejemplo se presenta la tabla siguiente, que se lee de la siguiente forma: del primer al tercer mes de comenzado el proyecto se realizará la actividad 1, del mes 4 al 6 se realizará la actividad 3 por un importe de en el mes 7 se realizará la actividad 3 y en mes ocho la actividad.

Actividad	Meses/días							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Actividad 1								
Actividad 2								
Actividad 3								
Actividad 4								