

BASES

ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN

CANELONES - NIDO

A. Descripción general

La Intendencia de Canelones, en el Marco del Proyecto “Canelones-Nido”, convoca a Emprendimientos artesanales de excelente calidad, a participar del segundo llamado para ocupar 15 espacios disponibles de comercialización colaborativa. La propuesta incluye asistencia técnica y capacitación para el desarrollo. La convocatoria estará vigente desde el **27 de enero hasta la hora 10:00 AM del 4 de febrero de 2021**

El espacio físico es parte del Mercado Costero, ubicado en Rambla Costanera y Paul Harris. Posee una dimensión de 85 metros cuadrados y su diseño interior estará inspirado en el realizado pabellón de la Intendencia de Canelones premio “Prado 2019”.

Se trata de un local de comercialización compartida que permitirá mitigar las dificultades generadas por el COVID19, promoviendo la afluencia de turistas y visitantes locales con los que ya cuenta el lugar.

El proyecto Canelones-Nido es cofinanciado por el Congreso de Intendentes, la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), y proyecto «Fortalecimiento de la Descentralización Política y el Desarrollo Territorial con Equidad», gestionado por el Congreso de Intendentes y la Unión Europea.

El Proyecto es ejecutado por el Gobierno de Canelones, el Municipio de Ciudad de la Costa y Cooperativa CPueD, con los apoyos del Ministerio de Industria Energía y Minería (MIEM), y el Centro de Competitividad Empresarial.

B. Beneficiarios

Los responsables del emprendimiento deben ser personas físicas mayores de 18 años de edad, cuyas mypes estén formalizadas, residentes en el Departamento de Canelones y

hayan participado en por lo menos un evento de comercialización o Asistencia Técnica gestionados por las Unidades de Apoyo a Mipymes, Desarrollo Cooperativo de la DGDE o de alguna de las organizaciones del ecosistema emprendedor involucradas en el territorio.

C. Funcionamiento del espacio

El horario de atención al público del local será de domingo a jueves de 16 a 22 horas, viernes y sábados de 16 a 23 horas, además sábados y domingos también en la mañana de 10 a 14 horas.

La coordinación del proyecto estará a cargo de la Comisión de Seguimiento, integrada por la Unidad de Apoyo a Mipymes, Desarrollo Cooperativo y Cooperativa CPUED.

La administración será realizada por NIDO, quien proporcionará un software para la gestión económica y financiera con acceso permanente a la comisión de seguimiento y a los/as beneficiarios/as.

Cada emprendedor contará con espacio de exhibición y depósito integrado, de sus productos que se establecerá al ingreso del local y estará bajo su responsabilidad.

Será condicionante para acceder al espacio, asumir el compromiso de participar de las instancias de venta, asistencia técnica y capacitación que se realizará tanto para titulares como suplentes, el asesoramiento y los talleres serán presenciales y virtuales dictados durante todo el período del proyecto cuya duración de 12 meses será el cimiento para su continuidad.

La propuesta se inauguró el 17 de diciembre con la primera incorporación de emprendimientos, en esta convocatoria se realizará la segunda incorporación. Para la misma se realizarán dos jornadas de organización, funcionamiento del espacio, reglamento de trabajo, armado y diseño. En las siguientes fechas:

Luego de la selección, se comenzará a organizar la estrategia de marketing y manejo de software de gestión económica y financiera, con una planificación conjunta de horarios y actividades, integrando intereses y proyecciones.

Cada emprendedor/a tendrá que brindar una jornada de 8 horas de venta por semana que abarque desde el inicio al final del horario.

El espacio tendrá un formato permanente con un mínimo de dos emprendedoras/es y una referente de NIDO con funcionamiento de caja única.

El espacio contará con un packaging identificador común, y el proyecto incluye un espacio amplio multiuso para las capacitaciones.

NIDO cuenta con una marca que aportará conceptos de diseño y economía circular, los productos de NIDO que se incluirán serán solo aquellos distintos a los que posean los emprendimientos integrados en el proyecto.

D. Requisitos excluyentes

- Emprendimientos que hayan participado en por lo menos un evento de comercialización, capacitación o Asistencia Técnica gestionados por las Unidades de Apoyo a Mipymes, Desarrollo Cooperativo de la DGDE o de alguna de las organizaciones del ecosistema emprendedor involucradas en el territorio de Canelones.
- Formalización del emprendimiento y estar al día con los pagos correspondientes a la formalización.
- Los productos deberán ser elaborados por el emprendedor/emprendimiento, lo que implica que la producción tiene que ser nacional y que no puede ser reventa.
- Residir en Canelones.
- No poseer local comercial estable propio.
- Para los elaboradores de alimentos sólo se permitirán productos envasados y habilitados bromatológicamente.
- Se priorizará en este llamado emprendimientos con producciones distintas a las ya existentes en el espacio, por ejemplo: de joyería, bombillas, materas, juegos infantiles y marroquinería.

E. Etapas

1. Inscripción - fecha límite 4 de febrero 10:00 am

La inscripción se realizará hasta el 4 de febrero a las 10:00 am completando datos y adjuntando fotografías de productos en el formulario de google form a través del siguiente link: <https://forms.gle/zbnVK4z8yb71xLMm7>

Nota: No se recibirán inscripciones fuera del plazo y horario estipulado bajo ningún concepto. No se tomarán en cuenta las inscripciones que no cuenten con la información completa que se solicita en el ítem.

2. Selección de emprendedores - 4 de febrero

-Se ponderarán los emprendimientos que se destaquen por la calidad de los productos y los emprendimientos liderados por mujeres

-Se armará una lista de emprendedores con 15 titulares y los demás suplentes.

Al momento de la firma del Contrato se solicitará la documentación para acreditar la vigencia tributaria. En caso de que algún emprendedor/a no cuente con dicha documentación este lugar pasará a ser ocupado por el próximo suplente.

-Se valorará la promoción de una impronta identitaria de Canelones.

En caso de que los inscriptos que cumplan con todos los requisitos superen el cupo, se evalúa con un comité integrado por representantes de diferentes instituciones, quedando una lista de prelación.

3. Notificación de resultados mediante llamada individual - 5 y 6 de febrero

4. Primera reunión obligatoria con emprendedores/as seleccionados/as - 9 de febrero 10:00 am en el Mercado Costero, ubicado en Rambla Costanera y Paul Harris

5. Entrega de productos de emprendedores/as seleccionados/as - 10 de febrero 10:00 am. en el Mercado Costero, ubicado en Rambla Costanera y Paul Harris

6. Ingreso de mercadería al sistema - del 11 al 12 de febrero

7. Participación 12 de febrero

A partir del 12 de febrero los emprendimientos seleccionados ya estarán participando del espacio y tendrán definidos los horarios a cumplir.

F. Costo inversión

El costo del espacio de comercialización es de \$500 por mes, y el 10% de la venta realizada. El importe recaudado se destinará al pago de gastos de publicidad del local, gastos comunes, parte de la administración/NIDO, software de gestión, OSE, UTE, Antel, Pos, honorarios de un referente, administrativo y contador.

Al ingreso del espacio el emprendedor deberá abonar la primera mensualidad.

G. Lista final

La lista final será de los 15 emprendedores, que según lista de prelación, hayan sido elegidos por la Comisión de Selección, hayan entregado la documentación solicitada y cumplido con la totalidad de la capacitación.

Los 15 emprendedores firmarán un contrato hasta Octubre de 2021 teniendo un período de prueba de todas las partes de una duración de 2 meses, en donde se evalúa la continuidad.